

JETZT WIRD´S PFLEGENDÄR!

Fachwissen gegen den Fachkräftemangel: Gemeinsam mit der Düsseldorfer Employer Branding Agentur Castenow hat das Bayerische Staatsministerium für Gesundheit, Pflege und Prävention eine innovative Kampagne für die generalistische Pflegeausbildung unter dem Motto „NEUE PFLEGE – Eine Ausbildung. Mehr Möglichkeiten.“ entwickelt, die auch über das primärqualifizierende Pflegestudium informiert. Statt auf Jugendsprache und Promis setzt die Kampagne auf Fachlichkeit, echte Azubis und ein starkes Selbstbewusstsein des Berufs. Herzstück ist das interaktive Quiz PFLEGENDÄR! auf Instagram. Am 14. September 2022 wurde die Kampagne von Bayerns ehemaligem Gesundheits- und Pflegeminister Klaus Holetschek offiziell gestartet.