

Pflege: Berufung auf den zweiten Blick.

Die neue Kampagne des StMGP rückt den Quereinstieg in die Pflege in den Fokus.

Lohnt sich ein Wechsel in die Pflege? Für Michael, früher Bauingenieur und heute Pflegefachmann in Ausbildung, ist die Antwort klar: „Ich habe in der Pflege schon jetzt mehr Anerkennung erfahren als in 26 Jahren in meinem alten Beruf.“ Als einer von mehreren Protagonistinnen und Protagonisten der neuen Kampagne des Bayerischen Staatsministeriums für Gesundheit, Pflege und Prävention will er helfen, Quereinsteiger für die Pflege zu gewinnen. Denn Pflegefachkräfte werden dringend gesucht.

Dabei bietet der Pflegeberuf weit mehr als nur einen sicheren Arbeitsplatz. Es ist eine anspruchsvolle Aufgabe, die vielfältige Chancen zur Entwicklung und Weiterbildung eröffnet und berufliche Erfüllung bieten kann. Allerdings ist das längst nicht jedem bekannt. Ein Umstand, dem die neue Kampagne jetzt aufmerksamkeitsstark entgegenwirkt.

Unter dem Motto **„Jetzt in die Pflege wechseln! – NEUEPFLEGE.bayern“** knüpft das Ministerium an die erfolgreiche Azubi-Kampagne der vergangenen Jahre an und macht auch Menschen mit Berufserfahrung Mut zum Neuanfang. Dabei erhielt das StMGP Unterstützung von echten Quereinsteigerinnen und Quereinsteigern. Sie kommen aus unterschiedlichsten Berufen und erzählen als starke Vorbilder auf Social Media und Plakatismotiven, warum sie den Schritt gewagt haben und wie sie in der Pflege ihre Berufung gefunden haben.

„Es gibt so viel Unterstützung und man wird nicht allein gelassen“, motiviert auch Petty aus Kenia die Community. Sie selbst hat ursprünglich als Hotelfachkraft gearbeitet und mit ihrer Geschichte möchte sie genauso wie die anderen Protagonisten zeigen, dass der Pflegeberuf nicht nur anspruchsvoll, sondern auch erfüllend und voller Perspektiven ist. So sollen Interessierten mögliche Vorbehalte und Ängste vor dem eigenen Wechsel genommen werden.

Bayerns Gesundheits- und Pflegeministerin Judith Gerlach erklärt: „Schon jetzt wechseln Jahr für Jahr zahlreiche Menschen in die Pflege – und viele andere könnten sich den Wechsel zwar ebenfalls vorstellen. Aber sie zögern beim entscheidenden Schritt. Warum? Weil sie unsicher sind. Genau hier setzt unsere Kampagne an: Wir motivieren und liefern zielgruppenspezifisch überzeugende Gründe für einen Wechsel in die Pflege.“

Ab dem 27. Oktober wird die Kampagne online und auf Werbeflächen in den größten Städten Bayerns zu sehen sein. Weitere Informationen, Tipps, Videos und Links zum Thema Quereinstieg und Pflegeausbildung gibt es unter www.neuepflege.bayern und auf Instagram unter [@neuepflege.bayern](https://www.instagram.com/neuepflege.bayern).